

# Seminário “Gerenciamento de Sortimento”

## Workshop 2 Otimização do Sortimento



# Estudo de Caso - Perspectivas

## FINALIDADE

- Realizar recomendações de sortimento ao Varejista “W” baseando-se nas análises a partir das informações entregues.

## OBJETIVOS

- Incrementar a compreensão sobre o tema aplicando as técnicas para a otimização do sortimento.  
Aproveitando-se desta pratica um bom trabalho poderá ser desenvolvido em sua empresa!

# Estudo de Caso - Perspectivas

- As equipes contam com diretrizes onde se detalha como devem desenvolver o exercício como informações a respeito da categoria com base nos dados de Mercado (Scantrack) e Varejista.
- Indique um representante que irá expor as conclusões de sua equipe.
- Cada grupo terá 45 minutos para concluir as análises 15 minutos para apresentar os resultados e recomendações.

# Estudo de Caso - Requisitos

- Sua apresentação deve indicar:
  - ✓ O segmento mais importante da categoria de acordo com a Ponderação;
  - ✓ O racional para definição do Pareto por segmento;
  - ✓ Critérios utilizados para exclusão / retenção do item;
  - ✓ Definição do novo sortimento

# Estudo de Caso - Cenário

- Você é o Capitão da Categoria no varejista “W” ;
- A categoria é Bebidas;
- Temporada: Verão;
- A categoria está com baixa performance no Varejista “W” impactando no desempenho total da loja;
- A Loja é regularmente ativa em promoções;
- O varejista tem identificado que o problema está no Sortimento e foi pedido a sua equipe recomendações para resolvê-lo;
- O varejista disponibiliza todas as informações necessárias para melhor resultado das análises;
- Existe a pressão por parte do cliente para resolver rápido o problema;

# Informações do Varejista

- Varejista “W” é um supermercado;
- Sua estratégia para a categoria é **DESTINO**;
- A ponderação para execução do sortimento é:
  - Vendas = 25%
  - Lucro = 50%
  - Volume = 25%

# Importância por Segmento

- Com base nas informações fornecidas, identificar qual o segmento mais importante da categoria

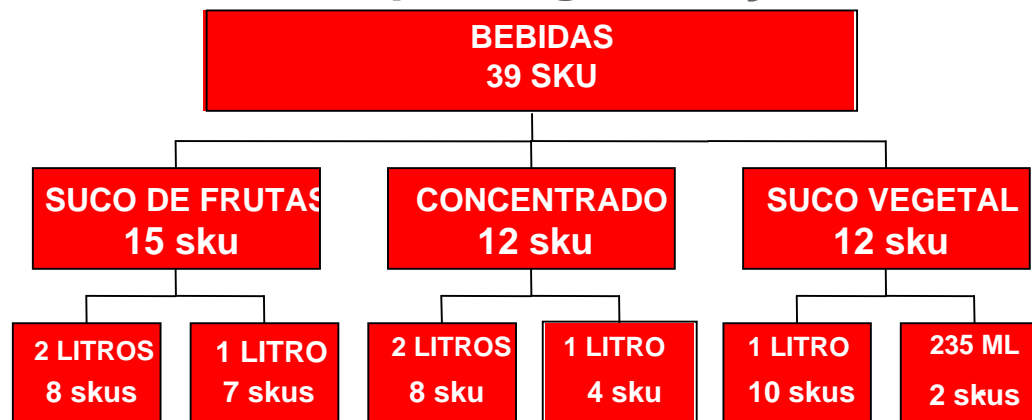
	VENDAS	VENDAS %	25%	LUCRO	LUCRO %	50%	VOLUME	VOLUME %	25%	POND %
SUCO DE FRUTA	R\$ 364,54	21%	5,2%	R\$ 117,23	33%	16,4%	167	20%	5,1%	26,6%
SUCO CONCENTRADO	R\$ 1.039,29	59%	14,7%	R\$ 111,62	31%	15,6%	500	61%	15%	45,5%
SUCO VEGETAL	R\$ 358,93	20%	5,1%	R\$ 128,89	36%	18,0%	158	19%	5%	27,9%
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 1.762,75</b>	<b>100%</b>		<b>R\$ 357,73</b>	<b>100%</b>		<b>824</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>

**Comentário:** Segunda a ponderação aplicada o segmento de Suco Concentrado é o que apresenta a melhor performance, seguido de Suco Vegetal e Suco de Fruta.

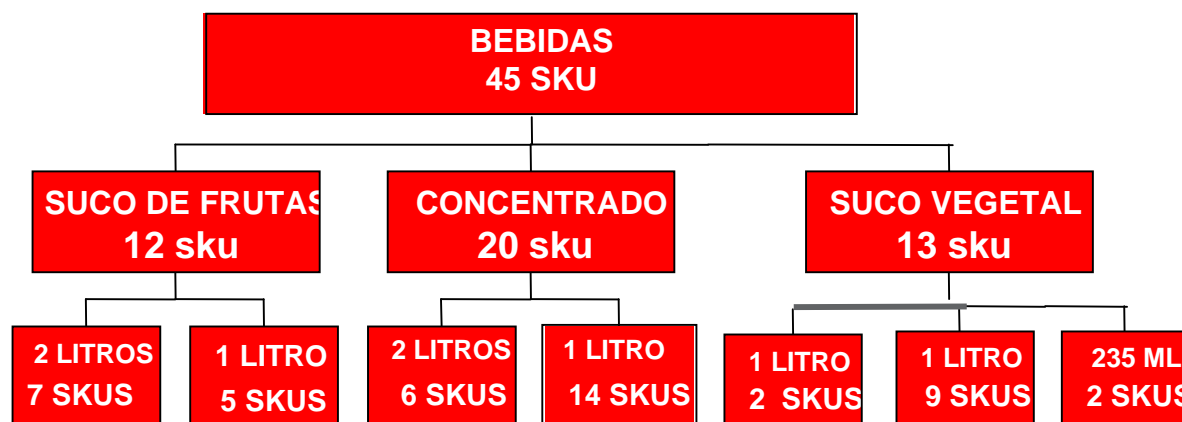
Esta análise é muito importante para a perfeita alocação dos segmentos dentro do espaço disponível para a categoria.

# Decisão de Inclusão e Exclusão de SKU's

Número atual de SKUs por segmentação do consumidor

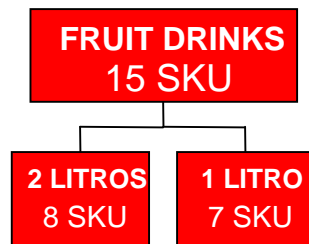


Número de skus desejáveis por segmentação do consumidor



# Bebidas – Decisão de Sortimento

Atual

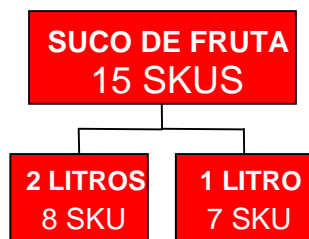


SEGMENTO = SUCO DE FRUTA												
NOME	TAM	MARCA	VENDAS	VENDAS %	25%	LUCRO	LUCRO %	50%	VOLUME	VOLUME %	25%	POND %
FRUITE PEACH DRINK	2L	FRUITE	R\$ 72,14	19,79%	4,95%	R\$ 23,94	20,42%	10,21%	31,5	18,92%	4,73%	19,9%
WELCHADE GRAPE DRINK	1L	WELCH	R\$ 56,39	15,47%	3,87%	R\$ 18,45	15,74%	7,87%	32	18,92%	4,73%	16,5%
FRUITE FRT PUNCH DRINK	2L	FRUITE	R\$ 45,80	12,56%	3,14%	R\$ 15,20	12,97%	6,48%	20	12,01%	3,00%	12,6%
FRUITE GRAPE DRINK	2L	FRUITE	R\$ 41,22	11,31%	2,83%	R\$ 13,68	11,67%	5,83%	18	10,81%	2,70%	11,4%
FRUITE ORANGE DRINK	2L	FRUITE	R\$ 34,35	9,42%	2,36%	R\$ 11,40	9,72%	4,86%	15	9,01%	2,25%	9,5%
FRUITE LIGHT PINK GRAPEFRT DRINK	2L	FRUITE	R\$ 24,05	6,60%	1,65%	R\$ 7,98	6,81%	3,40%	11	6,31%	1,58%	6,6%
FRUITE LIGHT PEACH DRINK	2L	FRUITE	R\$ 22,90	6,28%	1,57%	R\$ 7,60	6,48%	3,24%	10	6,01%	1,50%	6,3%
FRUITE LIGHT FRUIT PUNCH DRINK	2L	FRUITE	R\$ 19,47	5,34%	1,33%	R\$ 6,46	5,51%	2,76%	9	5,11%	1,28%	5,4%
FRUITE LIGHT GRAPE DRINK	2L	FRUITE	R\$ 17,18	4,71%	1,18%	R\$ 5,70	4,86%	2,43%	8	4,50%	1,13%	4,7%
DEL MONTE PINEAPPLE GR-FRUIT	1L	DEL MONTE	R\$ 14,98	4,11%	1,03%	R\$ 1,88	1,60%	0,80%	2,5	1,50%	0,38%	2,2%
DEL MONTE PINEAPPLE ORANGE	1L	DEL MONTE	R\$ 5,97	1,64%	0,41%	R\$ 2,26	1,93%	0,96%	3	1,80%	0,45%	1,8%
SUNPAC APPLE DRINK	1L	SUNPAC	R\$ 3,57	0,98%	0,24%	R\$ 0,95	0,81%	0,40%	3	1,80%	0,45%	1,1%
SUNPAC FRUIT PUNCH	1L	SUNPAC	R\$ 2,98	0,82%	0,20%	R\$ 0,79	0,67%	0,34%	2,5	1,50%	0,38%	0,9%
SUNPAC ORANGE DRINK	1L	SUNPAC	R\$ 1,79	0,49%	0,12%	R\$ 0,47	0,40%	0,20%	2	0,90%	0,23%	0,5%
SUNPAC GRAPE DRINK	1L	SUNPAC	R\$ 1,79	0,49%	0,12%	R\$ 0,47	0,40%	0,20%	2	0,90%	0,23%	0,5%

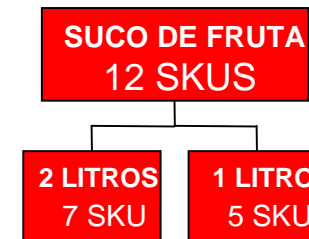
- Calcular o Índice Ponderado para cada SKU segundo a estratégia do varejista

# Suco de Fruta – Decisão de Sortimento

Atual



Novo



SEGMENTO = SUCO DE FRUTA											STATUS
NOME	TAM	MARCA	VENDAS	VENDAS %	LUCRO	LUCRO %	VOLUME	VOLUME %	POND %	ACUM %	M= MANTER E=EXCLUIR
FRUITE DE PESSEGO	2L	FRUITE	R\$ 72,14	19,79%	R\$ 23,94	20,42%	32	18,92%	19,9%	19,9%	M
WELCH DE UVA	1L	WELCH	R\$ 56,39	15,47%	R\$ 18,45	15,74%	32	18,92%	16,5%	36,4%	M
FRUITE DE MORANGO	2L	FRUITE	R\$ 45,80	12,56%	R\$ 15,20	12,97%	20	12,01%	12,6%	49,0%	M
FRUITE DE UVA	2L	FRUITE	R\$ 41,22	11,31%	R\$ 13,68	11,67%	18	10,81%	11,4%	60,3%	M
FRUITE DE LARANJA	2L	FRUITE	R\$ 34,35	9,42%	R\$ 11,40	9,72%	15	9,01%	9,5%	69,8%	M
FRUITE DE MARACUJA LIGHT	2L	FRUITE	R\$ 24,05	6,60%	R\$ 7,98	6,81%	11	6,31%	6,6%	76,4%	M
FRUITE DE PESSEGO LIGHT	2L	FRUITE	R\$ 22,90	6,28%	R\$ 7,60	6,48%	10	6,01%	6,3%	82,8%	M
FRUITE DE MORANGO LIGHT	2L	FRUITE	R\$ 19,47	5,34%	R\$ 6,46	5,51%	9	5,11%	5,4%	88,1%	M
FRUITE DE UVA LIGHT	2L	FRUITE	R\$ 17,18	4,71%	R\$ 5,70	4,86%	8	4,50%	4,7%	92,9%	E
DEL MONTE ABACAXI	1L	DEL MONTE	R\$ 14,98	4,11%	R\$ 1,88	1,60%	3	1,50%	2,2%	95,1%	E
DEL MONTE LARANJA	1L	DEL MONTE	R\$ 5,97	1,64%	R\$ 2,26	1,93%	3	1,80%	1,8%	96,9%	E
SUNPAC MAÇA	1L	SUNPAC	R\$ 3,57	0,98%	R\$ 0,95	0,81%	3	1,80%	1,1%	98,0%	E
SUNPAC MORANGO	1L	SUNPAC	R\$ 2,98	0,82%	R\$ 0,79	0,67%	3	1,50%	0,9%	98,9%	E
SUNPAC LARANJA	1L	SUNPAC	R\$ 1,79	0,49%	R\$ 0,47	0,40%	2	0,90%	0,5%	99,5%	E
SUNPAC UVA	1L	SUNPAC	R\$ 1,79	0,49%	R\$ 0,47	0,40%	2	0,90%	0,5%	100,0%	E

Informar o pareto utilizado

INCLUSÃO		
NOME	TAM	MARCA
TROPICANA DE PESSEGO	1L	TROPICANA
TROPICANA DE PESSEGO LIGHT	1L	TROPICANA
TROPICANA DE UVA	1L	TROPICANA
TROPICANA DE UVA LIGHT	1L	TROPICANA

**Comentário:** Por estratégia do Varejista de posicionar a categoria como Destino, optou-se pelo pareto 90/10. O corte dos produtos de baixa performance se justifica pela inclusão de produtos com as mesmas características.

# Suco de Fruta – Decisão de Sortimento

## MANTER

- ✓ FRUITE DE PESSEGO
- ✓ WELCH DE UVA
- ✓ FRUITE DE MORANGO
- ✓ FRUITE DE UVA
- ✓ FRUITE DE LARANJA
- ✓ FRUITE DE MARACUJA LIGHT
- ✓ FRUITE DE PESSEGO LIGHT
- ✓ FRUITE DE MORANGO LIGHT

## EXCLUIR

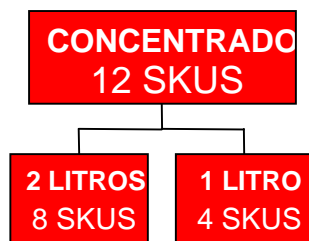
- ✗ FRUITE DE UVA LIGHT
- ✗ DEL MONTE ABACAXI
- ✗ DEL MONTE LARANJA
- ✗ SUNPAC MAÇÃ
- ✗ SUNPAC MORANGO
- ✗ SUNPAC LARANJA
- ✗ SUNPAC UVA

8 sku's mantidos representam **88,1%** da ponderação.

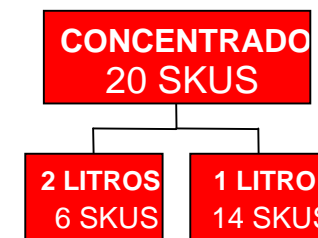
7 sku's excluídos representam **11,9%** da ponderação.

# Suco Concentrado – Decisão de Sortimento

Atual



Novo



SEGMENTO = SUCO CONCENTRADO											STATUS
NOME	TAM	MARCA	VENDAS	VENDAS %	LUCRO	LUCRO %	VOLUME	VOLUME %	POND %	ACUM %	M= MANTER E=EXCLUIR
ALLENS CONCENTRADO DE MAÇA	1L	ALLENS	R\$ 710,43	68,36%	R\$ 5,76	5,16%	357	71,39%	37,5%	37,5%	M
MELLOW CONCENTRADO DE MAÇA	2L	MELLOW	R\$ 99,60	9,58%	R\$ 22,00	19,71%	40	8,00%	14,3%	51,8%	M
MITCHELLS CONCENTRADO DE MAÇA	1L	MITCHELLS	R\$ 22,89	2,20%	R\$ 20,31	18,19%	12	2,30%	10,2%	62,0%	M
WELCH CONCENTRADO DE UVA	2L	WELCH	R\$ 44,85	4,32%	R\$ 14,29	12,80%	15	3,00%	8,2%	70,2%	M
ALLENS CONCENTRADO DE LARANJA	1L	ALLENS	R\$ 41,47	3,99%	R\$ 12,84	11,51%	25	4,91%	8,0%	78,2%	M
WELCH CONCENTRADO DE UVA	1L	WELCH	R\$ 41,86	4,03%	R\$ 13,34	11,95%	14	2,80%	7,7%	85,9%	M
LIBBY CONCENTRADO DE ABACAXI	1L	LIBBY	R\$ 25,77	2,48%	R\$ 6,25	5,60%	15	3,05%	4,2%	90,1%	M
ALLENS CONCENTRADO DE MORANGO	1L	ALLENS	R\$ 12,53	1,21%	R\$ 5,09	4,56%	7	1,40%	2,9%	93,0%	M
LIBBY CONCENTRADO DE TANGERINA	1L	LIBBY	R\$ 13,46	1,29%	R\$ 4,59	4,11%	5	0,90%	2,6%	95,6%	M
DOLE CONCENTRADO DE ABACAXI	2L	DOLE	R\$ 9,56	0,92%	R\$ 3,28	2,94%	4	0,80%	1,9%	97,5%	E
LIBBY CONCENTRADO DE LARANJA	1L	LIBBY	R\$ 9,72	0,94%	R\$ 3,32	2,97%	3	0,65%	1,9%	99,4%	E
ALLENS CONCENTRADO DE PESSEGO	2L	ALLENS	R\$ 7,16	0,69%	R\$ 0,56	0,50%	4	0,80%	0,6%	100,0%	M

Informar o pareto utilizado

INCLUSÃO		
NOME	TAM	MARCA
SUNPAC CONCENTRADO DE MAÇA	1L	SUNPAC
SUNPAC CONCENTRADO DE MAÇA	2L	SUNPAC
HEINZ CONCENTRADO DE MAÇA	1L	HEINZ
HEINZ CONCENTRADO DE UVA	2L	HEINZ
HEINZ CONCENTRADO DE LARANJA	1L	HEINZ
SUNPAC CONCENTRADO DE UVA	1L	SUNPAC
SUNPAC CONCENTRADO DE ABACAXI	1L	SUNPAC
HEINZ CONCENTRADO DE MORANGO	1L	HEINZ
HEINZ CONCENTRADO DE TANGERINA	1L	HEINZ
HEINZ CONCENTRADO DE ABACAXI	2L	HEINZ

**Comentário:** Utilizando-se do mesmo racional, por ser o segmento mais importante da categoria, optamos por manter 10 SKU's dos quais 3 econtravam-se na zona de corte. **Allens** fica para se manter a linha, já que a marca é líder no Segmento. **Libby Tangerina**, permanece para compor o segmento.

# Suco Concentrado – Decisão de Sortimento

## MANTER

- ✓ ALLENS CONC DE MAÇÃ
- ✓ MELLOW CONC DE MAÇÃ
- ✓ MITCHELLS CON DE MAÇÃ
- ✓ WELCH CONC DE UVA
- ✓ ALLENS CONC DE LARANJA
- ✓ WELCH CONC DE UVA
- ✓ LIBBY CONC DE ABACAXI
- ✓ ALLENS CONC DE MORANGO
- ✓ LIBBY CONC DE TANGERINA
- ✓ ALLENS CONC DE PESSEGO

## EXCLUIR

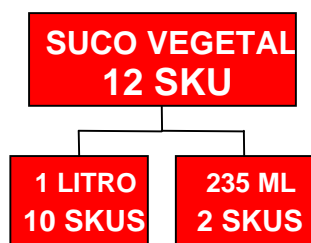
- ✗ DOLE CONC DE ABACAXI
- ✗ LIBBY CONC DE LARANJA

**10** sku's mantidos representam **96,2%** da ponderação.

**02** sku's excluídos representam **3,8%** da ponderação.

# Suco Vegetal – Decisão de Sortimento

Atual



Novo



SEGMENTO = SUCO VEGETAL											STATUS
NOME	TAM	MARCA	VENDAS	VENDAS %	LUCRO	LUCRO %	VOLUME	VOLUME %	POND %	ACUM %	M= MANTER E=EXCLUIR
MOTTS VEGETAL TOMATE	1L	MOTTS	R\$ 43,36	12,08%	R\$ 43,75	33,94%	15	9,21%	22,3%	22,3%	M
HEINZ VEGETAL TOMATE	1L	HEINZ	R\$ 97,46	27,15%	R\$ 8,85	6,87%	45	28,25%	17,3%	39,6%	M
WELCH VEGETAL GILO	1L	WELCH	R\$ 52,06	14,50%	R\$ 17,80	13,81%	15	9,21%	12,8%	52,4%	M
V.8 VEGETAL CENDURA	1L	V 8	R\$ 33,95	9,46%	R\$ 10,05	7,80%	16	9,84%	8,7%	61,1%	M
V.8 VEGETAL LINHAÇA	1L	V 8	R\$ 23,06	6,42%	R\$ 8,62	6,68%	15	9,21%	7,2%	68,4%	M
WELCH VEGETAL LINHAÇA	1L	WELCH	R\$ 21,76	6,06%	R\$ 6,99	5,42%	10	6,03%	5,7%	74,1%	M
REALEMON VEGETAL BETERRABA	1L	REALEMON	R\$ 20,72	5,77%	R\$ 6,64	5,15%	8	5,08%	5,3%	79,4%	M
HEINZ VEGETAL TOMATE	1L	HEINZ	R\$ 16,07	4,48%	R\$ 5,90	4,58%	9	5,40%	4,8%	84,2%	E
HEINZ VEGETAL GILO	235ML	HEINZ	R\$ 15,12	4,21%	R\$ 5,55	4,31%	8	5,08%	4,5%	88,6%	M
CAESARS VEGETAL BETERRABA	1L	CAESARS	R\$ 12,72	3,54%	R\$ 4,75	3,69%	8	5,08%	4,0%	92,6%	E
CAMPBELLS VEGETAL TOMATE	1L	CAMPBELLS	R\$ 11,34	3,16%	R\$ 5,37	4,16%	6	3,81%	3,8%	96,5%	E
REALEMON VEGETAL BETERRABA	235ML	REALEMON	R\$ 11,34	3,16%	R\$ 4,62	3,58%	6	3,81%	3,5%	100,0%	M

Informar o pareto utilizado

INCLUSÃO		
NOME	TAM	MARCA
SUNPAC VEGETAL BETERRABA	1L	SUNPAC
SUNDAC VEGETAL TOMATE	2L	SUNPAC
SUNPAC VEGETAL GILO	1L	SUNPAC
SUNPAC VEGETAL LINHAÇA	2L	SUNPAC

**Comentário:** Dentro do racional de corte, foi mantido o produto **Realemon 235ml** para reforçar este nicho apresentado uma variedade de sabor e tamanho. Por erro de Cadastro, temos duplicidade em 1 SKU (**Heinz Vegetal de Tomate**) Deve-se instruir ao Cadastro a soma do histórico destes itens

# Suco Vegetal – Decisão de Sortimento

## MANTER

- ✓ MOTT'S VEGETAL TOMATE
- ✓ HEINZ VEGETAL TOMATE
- ✓ WELCH VEGETAL GILO
- ✓ V.8 VEGETAL CENOURA
- ✓ V.8 VEGETAL LINHAÇA
- ✓ WELCH VEGETAL LINHAÇA
- ✓ REALEMON VEG BETERRABA
- ✓ HEINZ VEGETAL GILO
- ✓ REALEMON VEG BETERRABA

## EXCLUIR

- ✗ CAESARS VEG BETERRABA
- ✗ CAMPBELLS VEG TOMATE

**09** sku's mantidos representam **92,2%** da ponderação.

**02** sku's excluídos representam **7,8%** da ponderação.